



2022届 毕业生就业质量年度报告

笃学 尚能 精业 博爱

安徽卫生健康职业学院 编

目录 CONTENTS

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、业 和	5
(一) 体	5
(二) 分布	5
(三) 地	6
二、业去向及实	7
(一) 体业去向及实	7
(二) 各/专业业去向实	8
(三) 就业分	9
(四) 功	9
(五) 困原因	10
(六) 帮助就业在动	11
三、就业向	11
(一) 就业地区分布	11
(二) 就业业分布	13
(三) 就业业分布	14
(四) 就业单位分布	14
四、国内升学	15
五、主创业	18
第二篇：就业创业工作举措	21
一、加 导，实制度保	21

二、全 优化 升就业 导 务，就业 升	21
三、 企合作 ，为 业 就业增加 动	22
四、 准帮 ， 实 ， 保完 就业	23
第三篇：就业质量相关分析	24
一、 平	24
二、就业 会充分度	26
三、专业 关度	28
四、工作 度	30
五、 业 吻合度	31
六、工作 定	32
七、 会保 况	33
第四篇：就业发展趋势分析	34
一、 三年 与 业去向 实 变化 势	34
二、 三年就业地区变化 势	35
三、 三年就业 业变化 势	35
四、 三年 平变化 势	36
第五篇：毕业生对学校的评价	38
一、对人 培养 响	38
（一）对人 培养 价	38
（二）人 培养	45
二、对 和专业 响	46
三、对就业创业 导 务工作 响	46
（一）对就业创业 导 务工作 价	46
（二）对就业创业 导 务工作	52
第六篇：用人单位评价	53
一、对 业 价	53
二、对学 人 培养 价	55



三、对学 务 价 57

学 况

安 卫 健 业学 一 属公办全 制 业 ，其前 为创办于 1926 年 医 士学 ，先后历 卫 学 、 州卫 学 、安 划 学 办学 。2012 年 3 升 为安 人口 业学 ， 列入专 层 全 制 列。2017 年 5 ， 人 府 准并 备 名为安 卫 健 业学 ， 属于安 卫 健 委员会，业务上同 受 厅 导。学 全国卫 健 域 人 培养、 业培 和 基地。先后 国家 人事 、国家人口和 划 委员会命名 全国先 体，安 人口 委授予 先 单位，安 五四 旗团委， 州市 1 8 届文明单位、 州市文明单位 兵 号。学 为“安 地方技 型 平大学”建 单位、“安 乡 医 培 中心”、“京东方 团人 培养基地”、“中国人 大学 会和人口学 学实 基地”、“全国卫 和 划 业化 培 基地”、“安 卫 和 划 业化 培 基地”、“ 1+X 书制度 ”、安 企合作 基地、安 县九华 养产业 安 士工作 。

学 位于安 州市 园区，依山傍 ， 景 丽。占地 521 亩， 11 万余平方 ， 学、 仪器 备 产 值 8000 余万元。有可容 200 余名学 多功 室 12 、 准多媒体 室 60 ，多媒体实 室 100 余 ，有 3 个 准 微 房、2 个 代化 室及 1 个 150 座 子 室和 品 录播室， 1 座建 4000 平方 室内体 和 1 个 400 塑 准体 场。图 书 书 40 万余册， 子图书 41 万余册。

学 有 工 235 人， 内专任 师 184 人，其中 54 人，中 67 人， 士及以上学位 77 人，“双师型” 师 70 人。 学团 4 个， 优 师 3 人， 学名师 6 人， 专业带头人 1 人， 专业带头人 20 人， 干 师 40 余人。外 兼 兼 授、副 授及 业专家 280 余人。

学 有 、医学 、医 卫 技 、健 务 和基 、思 6 个 学 。学 围 健 中国、健 安 建 ， 安 卫 健 业学 命名

定位，准代人口和国家大，在巩固传、助产、临床医学、学、医学技、医学像技、复技、口医学技、品与学建基上，开医学、健、婴幼儿托务与、光技、业健安全技、医学容技、中医养保健、智慧健养务与、卫信息、品产技专业；复技专业为国家干专业，业健安全技专业填华东地区，学为内全命周卫健专业建最为全。厅和卫健委准头建安全命周卫健业，也中国一个全命周卫健，已于2022年6月26日挂牌。

学坚持以德为先、力为、全发展人培养念，力于培养业、专业基实、实力技技型人。内建有、助产、医学技、医学容技、医学像技、临床医学、复技、学8个实中心，其中、复技、医学技、医学像技实实中心先后实实中心，实基地安实习实基地建。学有一医、学、、保健、复为一体利二合医，7属属医和10余“双主体人”合作医。其中南复医、东县人医作为我双主体学医授予安企合作基地。为加快培养应基层、技型卫健人，学与多家医合作开展、临床医学、医学像技和复技专业“1+1+1”“双主体人”人培养工作。我与东县人府战略合作协在东县协同中心；与安医大学开展学、学专业专升合培养工作。

不忘初心，使命，学彻实习平书关于和卫健工作神，坚持德树人，以为核心，以务人健为宗，以促学就业为导向，加大学革力度，化以学为中心各，以存、发展。在先念导下，全师共同努力，为全乃全国了千上万名优人，业受用人单位好，许多业已为各医卫中坚力。学、医学容技、智慧养、健专业在上海三角发地区就业，供不应。



展，安卫健业学人将以习平代中国特色会主义思为导，全彻党和卫健工作方针，以德树人为，以内涵建为主、以升为主、以特色发展为主导，围“彰特色、内涵、树杆”发展思，不忘初心、使命，坚持为党人、为国，为建特色鲜明平砥砺奋，鏖前。

报 告 明

为全面反映就业情况，建立健全就业与人才培养良性互动机制，学习借鉴《国务院办公厅关于制定发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国高校毕业生就业创业工作的通知》（学〔2021〕2号）有关文件精神，结合学校实际情况，制定并发布《安徽卫生健康职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业关切、就业发展形势分析、对学生评价、用人单位评价六分；涵盖包就业去向落实、就业去向、工作满意度、专业满意度、企业对学业务满意度、企业对学人才培养满意度多个方面。报告分为两个方面：

1. 安徽大中专专业就业平台。截止为2022年12月05日。使用主体涉及企业和、就业去向落实、就业去向、就业意向。
2. 第三方调查公司（仁者）调查。调查对象为2022届毕业生，问卷回收率为28%；使用涉及就业关切及对学反馈分析。用人单位调查，向企业在用人单位；使用涉及用人单位对业满意度及评价、用人单位对学生就业创业服务工作评价分析。

（一）总体规模

安卫健职业学院2022届毕业生共2518人。其中，男809人，占业
人32.13%；女1709人，占业人67.87%，男女别比为1:2.11。

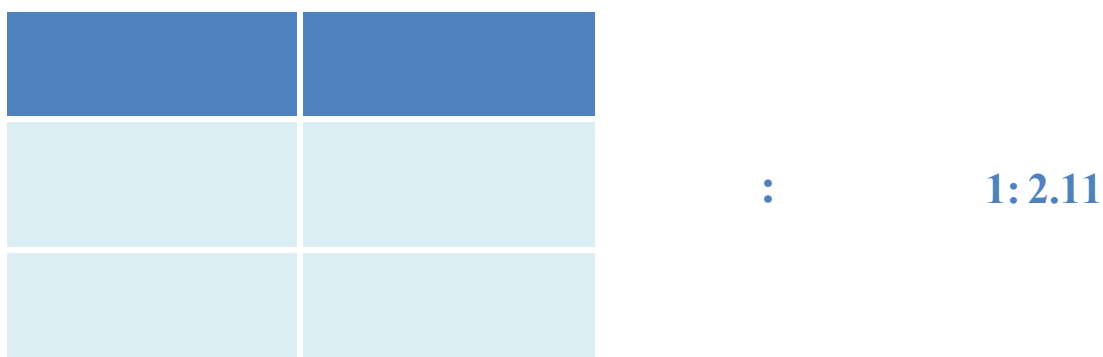


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

: 中专业业。

（二）结构分布

: 学 2022 届 业 共分布在 4 个 12 个专业。其中，医学、
业 人 对 多，占比分别为 36.97%、35.31%。

1-1 2022 届毕业生 及专业分布



： 五 两 ， 之 ±0.01% 。

： 中 专 业 业 。

（三）生源地结构

学 2022 届 业 以安 为主，安 2031 人，占 业 人 80.66%。安 外 487 人，占 业 人 19.34%，主 中在江苏 、 浙江 和江西 地。

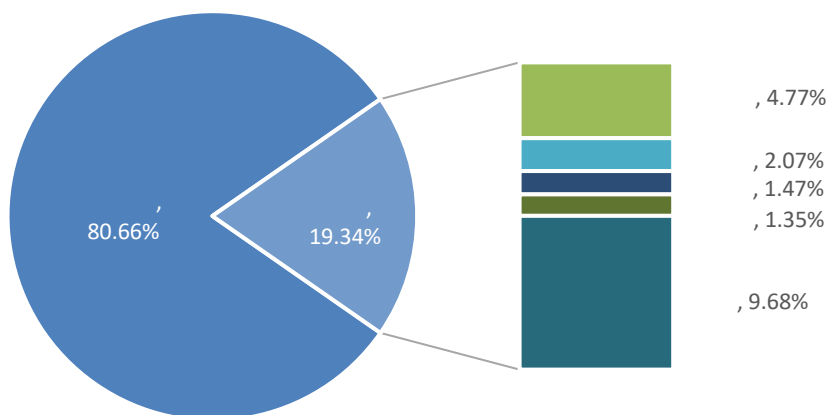


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

： 中 专 业 业 。

安 内 业 以阜 市（16.05%）为主，其 为 州市（11.77%）、安庆 市（10.24%）。

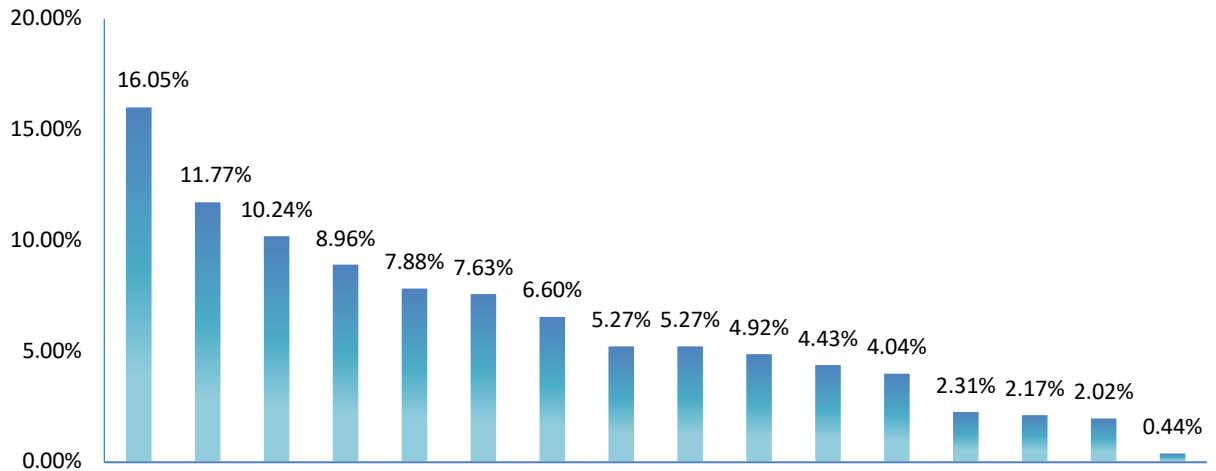


图 1-3 2022 届毕业生安徽省内生源地分布

： 中专业 业 。

业去向 实 反 大学 就业 况和 会对学 业 度兵
 和参考依 ， 发布 《 办公厅关于 一 加 和完善 业
 就业 况 告工作 知》， 业 业去向 实 公 为： 业

$$\text{业去向 实} = (\text{已就业 业 人} \div \text{业 人}) \times 100.00\%$$

（一）总体毕业去向及落实率

学 2022 届 业 业去向 实 为 94.80%，基 实 充分就业。从具体 业
 去向 看，“ 就业协 形 就业”为 业 主 去向 ， 占比为 50.40%；“其
 他录用形 就业” 之， 占比为 19.22%。

1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

			94.80%

（三）未就业分析

学 2022 届 就业 业 共 131 人（占比 5.20%）； 调 ， 就业 业 去向主 为 “ 中 ”（59.48%），其 为 “ 参加公 考 ”（16.38%）和 “准备 升学考 ”（14.66%）。

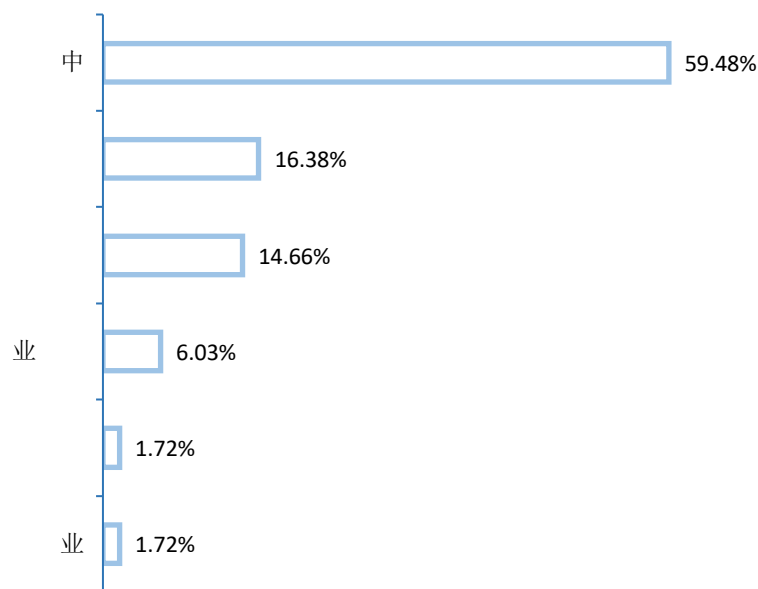


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

： 三 -2022 业 业与 。

（四）求职成功途径

向用人单位 请（34.12%）为 业 实 一份工作 主 ，其 专 业化 网 （21.96%）和 母及亲友 荐（18.24%）。

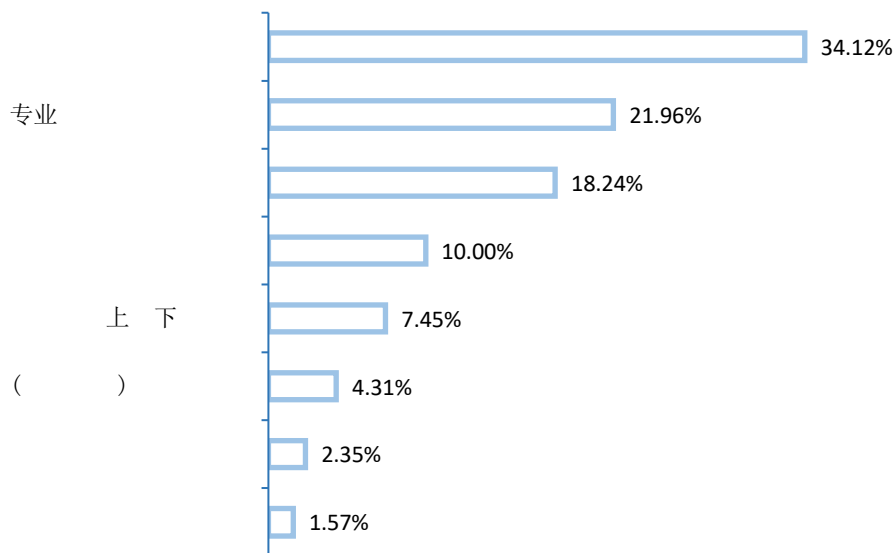


图 1- 2022 届毕业生求 径分布

：三 -2022 业 业与 。

（五）求职困难原因

实 乏（26.68%）、 信息 少（21.57%）和知识、技 不到（15.34%） 业 在 中兵到 主 困 。

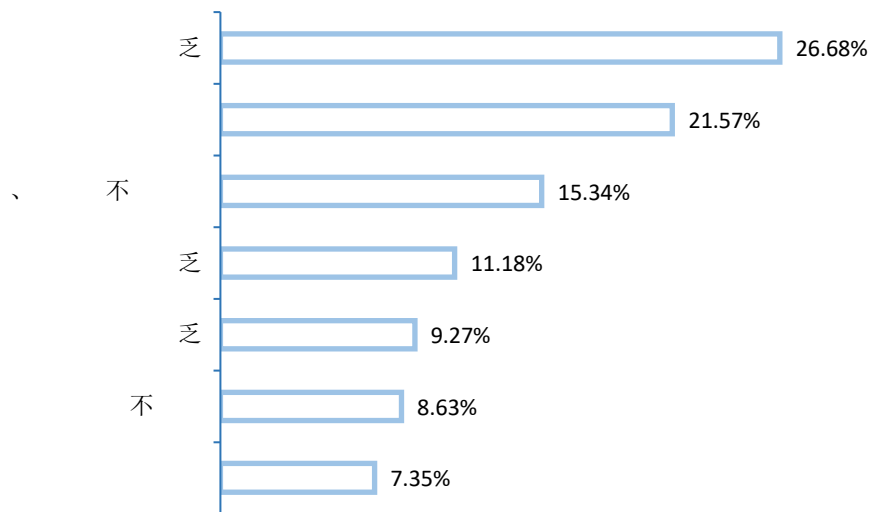


图 1- 2022 届毕业生求 中的主 困

：三 -2022 业 业与 。

（六）帮助就业的在校活动

2022 届 业 为 母 开 就 业 务 对 已 就 业 帮 助 大 为 “ 就 业 信 息 供 与 发 布 ”（21.76%）、“ 上 就 业 导 导、咨 询 ”（19.22%）、“ 就 业、创 业 导 ”（19.22%）。

图 1- 2022 届 毕 业 生 为 母 校 开 的 就 业 服 务 对 已 就 业 的 帮 助

： 三 -2022 业 业 与 。

1

（一）就业地区分布

就业区域分布：学 2022 届 业 主 在 安 内 就 业（64.38%

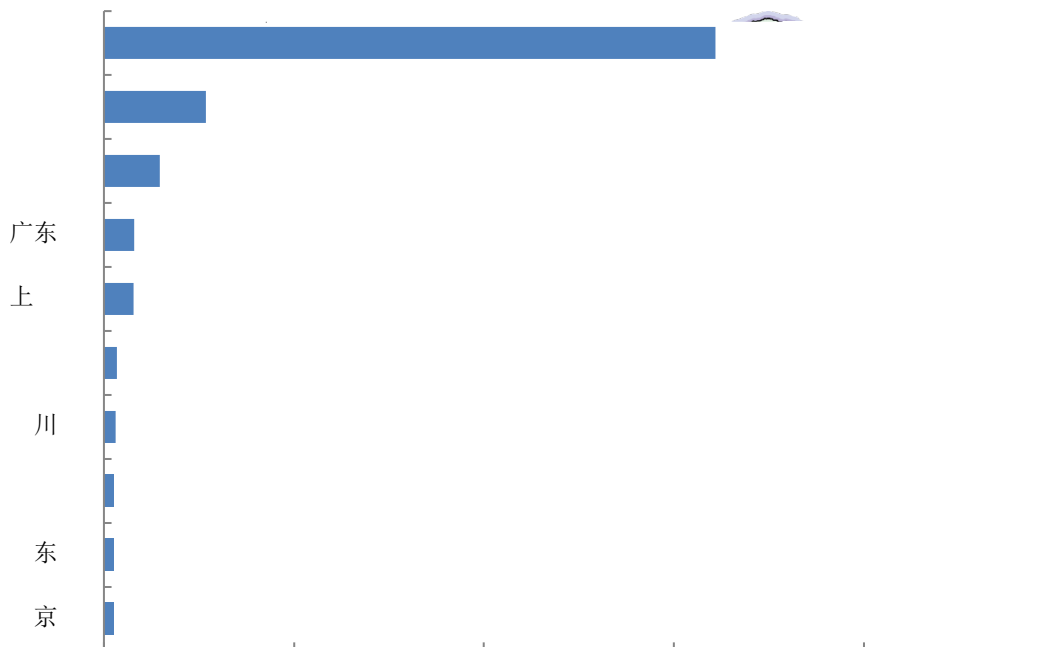


图 1- 2022 届毕业生排名前十就业地区分布

： 中 专 业 业 。

省内就业城市：在 内就业 业 主 向了合 市（21.98%），其 州 市（18.75%）和安庆市（11.85%）。

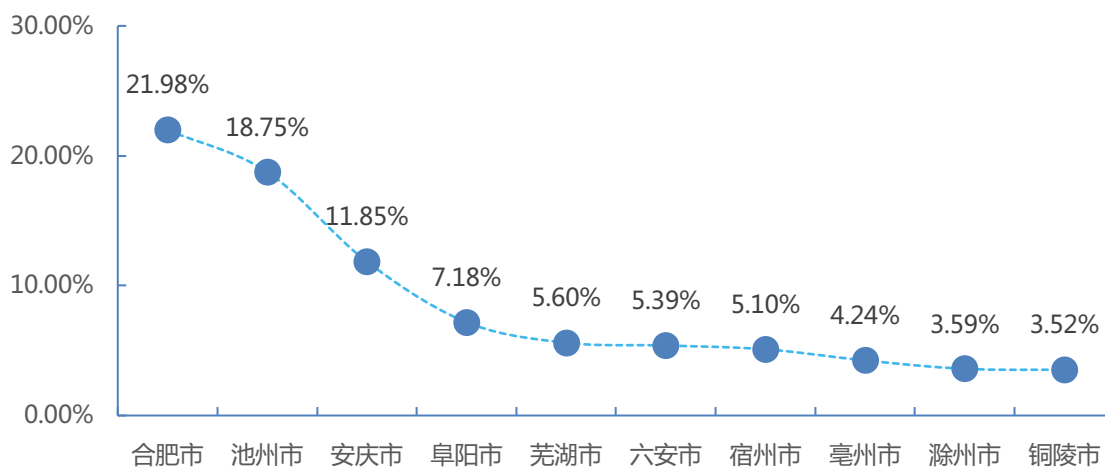


图 1- 2022 届毕业生安徽省内主 就业城市分布

： 中 专 业 业 。

地与就业地域交叉分：内 中，79.85% 留在 就业；70.11%
外 回 地就业。



图 1-10 2022 届内、外生源毕业生就业地区分布

： 中专业 业 。

（二）就业行业分布

2022 届 业 就业 业主 中在“卫 和 会工作”（51.74%）、“ 发和 售 业”（13.80%）及“制 业”（5.92%）； 一 业 向与学 专业 及人 培养定位 合。

图 1-11 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

： 中专业 业 。

（三）就业职业分布

业 从事 业主 为“商业和 务业人员”，占比为 42.61%；其 为“卫 专业技 人员”（26.95%）。

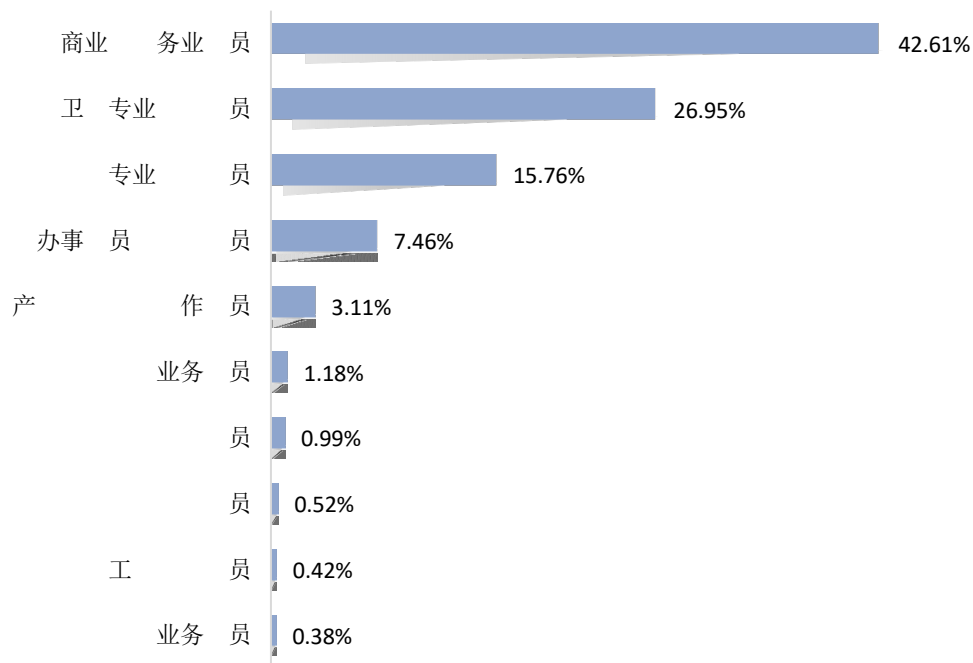


图 1-12 2022 届毕业生就业 最大的前十个 业分布

： 中专业 业 。

（四）就业单位分布

学 2022 届 业主 向单位 型为“其他企业”，占比 到 67.34%；其 为 “医 卫 单位”（18.92%）；就业单位 主 中在 50 人及以下（25.38%），其 51-100 人（21.91%）和 101-200 人（15.18%）。

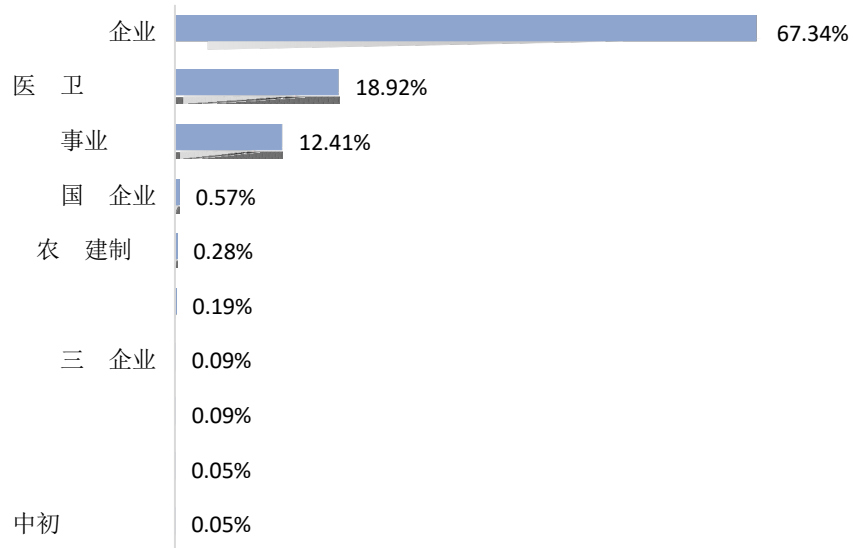


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

：企业、国有企业、三企业之、所企业。
：中专业业。

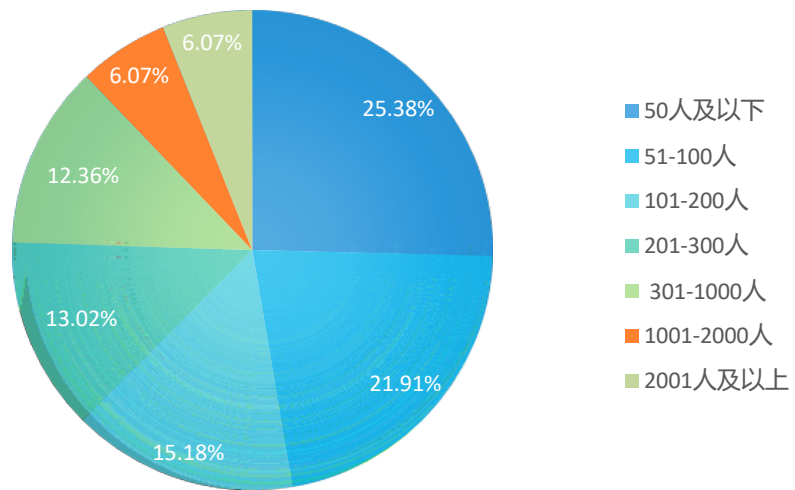


图 1-14 2022 届毕业生就业单位规模分布

：三-2022 业业与。

学 2022 届 业 中，共有 125 人 国内升学 ，升学 为 4.96%。

1-4 2022 届毕业生国内升学 校分布

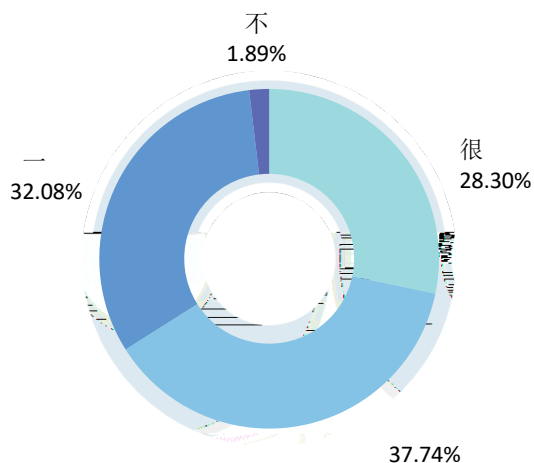


图 1-1 2022 届毕业生升学录取 果满意度

：三 -2022 业 业与 。

升学专业 关：升学专业与原专业 关 在一 及以上 占比为 92.45%，大 分学 仍在 专业或 关专业 。

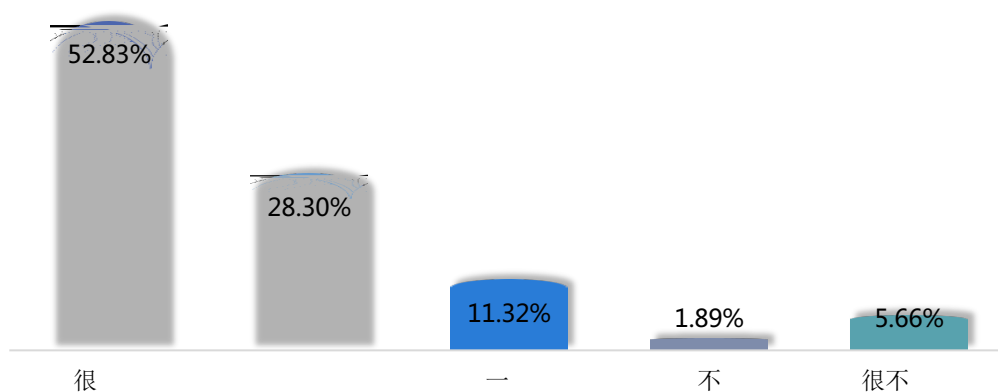


图 1-1 2022 届毕业生升学专业相关性

：三 -2022 业 业与 。

学 供 支持 务：2022 届 业 为升学 中兵 学 供 支持 务 主 为“完善升学 励 （如升学奖学 ）”（24.53%）和“将升学 兵 入公共 修体 ， 化基 础对 学”（20.75%）。

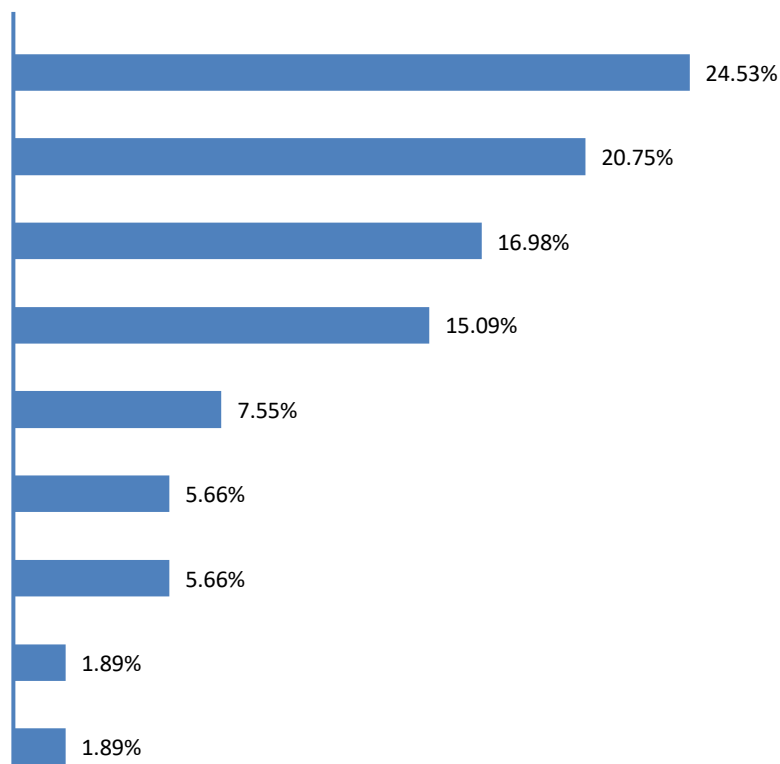


图 1-1 2022 届毕业生 为升学 中 学校提供的支持服务

：三 -2022 业 业与 。

创 创业 和 会发展 巨大 力，为响应“以创 引 创业，以创业带动 就业” 发展战 ，学 多 并举， 创 创业文化 围，与 俱 ，创 件， 励学 创 创业 动。学 2022 届 业 中，共有 11 人 主创业，创业 为 0.44%。

创业 业：2022 届 业 创业 业呈多元化分布，主 中在“卫 和 会工 作”、“居 务、修 和其他 务业”、“ 发和 售业”。

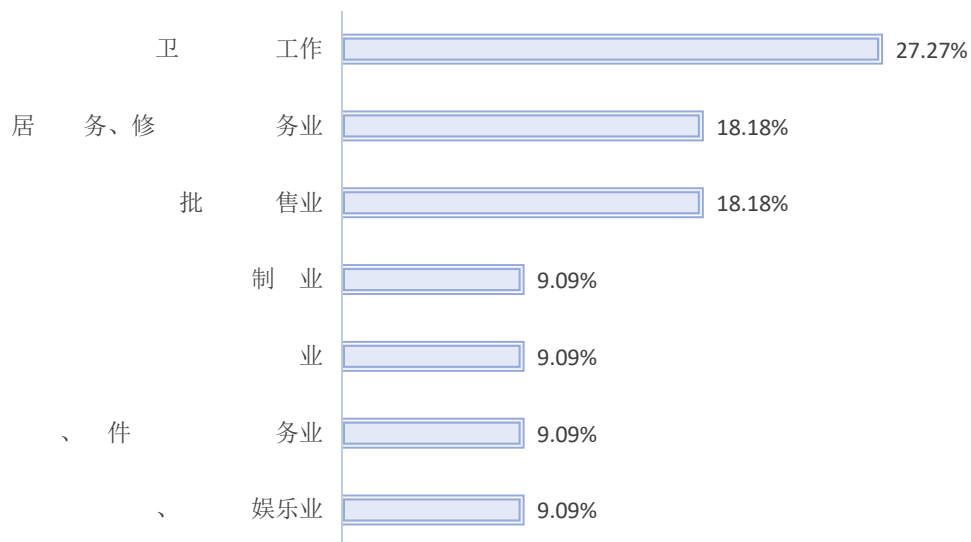


图 1-1 2022 届毕业生创业 业分布

： 中专业 业。

创业原因：学 2022 届 业 中，主 创业原因为“希 创业实 个人”（54.17%）。

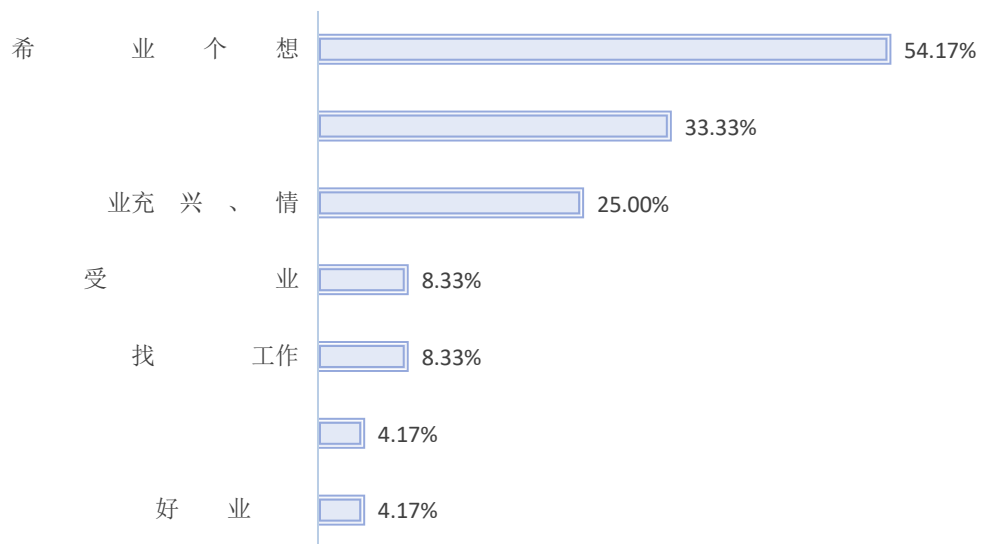


图 1-20 2022 届毕业生创业原因分布

： 三 -2022 业 业与。

创业困：学 2022 届 业 中，在创业准备 中兵 到 困 主 于“市场 广”（41.67%）。

图 1-21 2022 届毕业生创业主 困 分布

： 三 -2022 业 业与 。

创业：学 2022 届 业 中，在创业 主 于“个人 取”（70.83%）、“ 母亲友 支持”（29.17%）。

图 1-22 2022 届毕业生创业 来源

： 三 -2022

二：就业创业工作举措

学校高度重视就业工作，实行就业工作“一把手”兵，学校主要负责人任、分管领导任副、各门负责人为员业就业工作导小，定召开会业就业工作，建学、各、班辅导员分就业导，化就业工作责任，层层好实。制定和修了学就业创业方各制度，如《安卫健业学业就业工作考核办法》、《大学创业办法》、《业踪调办法》、《安卫健业学励和引导业到基层就业学费代偿办法》《安卫健业学大学创新创业孵化基地制度汇》，有力保了我就业各工作开展。

1. 全优化就业导务，升导务平

建“互网+”务，准匹配务。QQ、微信、钉钉字化平台及业愿，宣传国家、市各就业创业，准各岗位信息，实愿与岗位准对，不断完善信息化导务体，升就业工作。利用微信频号、媒体技便地开展就业导与务工作，实信息传播及与互动。借助各官方网培平台供就业导和业技网，兵导有培群体业和在大学主、免费学习，如学司“宏志助航划”。开必修垂划和就业导，开展创业实，举办业涯划大和“互网+”创创业大，引导学树业观，升业就业技，有力动了学就业创业工作入开展。

2. 多并举努力升业就业和就业

(1) 努力 建就业 务平台，促 业 充分就业。发 园 市场 主 地作用， 业 就业 ，学 实 举办大型 园 会和小型用人单位专 场 合。为 业 和用人单位双向 建平台，特别 2022 年学 依托安 大中专就业 导中心大平台， 举办 上 会， 字化平台 上 下 合方 开展 上 、 上就业 导和咨 务。

(2) 加 就业市场建 。学 导带 内外多个用人单位 交 ， 与用人单位建 定合作，开发大 医 就业岗位供 业 。 请 方 年 请上 家用人单位到学 参加 会和宣 会，在同一平台上与 业 对 交 ，为 业 就业 供方便， 年为 业 供人均 2-3 个就业岗位 。

(3) 做好困 业 准就业帮 。全 家 困 业 、建 业 、心 业 、学业困 业 、就业困 业 群体 业 ，为 困 业 建 台 ，多 踪帮 ，向困 业 、 岗位、 导，有 针对 做好困 业 帮 工作，2022 年学 台了《安 卫 健 业学 2022 届困 家 业 就业帮 工作方 》，一定 度 了困 业 力，有力 促 了困 业 充分就业。

(4) “三支一 ”和应 入 人 增加。2022 年 于 冠疫 ， 业 就 业工作 年受到了明 响，学 上 应对，特别专升 、三支一 和大学 应 入 ，学 开展专升 辅导，宣传国家关于应 入 和基 层就业 优 ， 励 业 名参加。2022 年我 专升 录取人 、三支一 录取人 和 业 应 入 人 年 有大 度 升。

学 变思 ， 大健 产业， 参与 三角养 一体化发展，与 内 外多家企业 入开展 企合作， 考 调 学 与 子江 业 团江苏海 业有 公司 20 余家用人单位 企合作协 书和实习就业共建协 书。学 区 域 发展 势，以品 专业、办学特色、文化 学 响力 ， 企 度 合，创 多元化人 培养 ， 化双主体 学 ，主动 务“健 安 ”

战，依托业办专业，以特色促就业。对冠疫，建就业平台，互网+促就业；不断完善就业务体和力建，全员务、全务、全务。学坚持务健安建，务内地方会事业发展，坚持业就业基层大方向会工作，在企合作企业实习，学业就业，实了实习和就业对，业在企合作企业就业人了业5%，为学业就业工作增加了动，了。

建业就业信息，针对家困、就业困业，开展个化导，制定帮划，实“一对一”个化就业导务帮助他实就业，帮建困家、少、体业就业困群体，配合有关门实创业，开展个化辅导、专场、优先荐岗位方，保困有就业愿全就业。

从“学”角合价业就业，可以全了业前就业及其优势。其中，业对就业价包况、就业会充分度、前工作与学专业关况、对前工作况和前工作与业吻合况。

体入：学2022届业前均入为5226.42元；区主中在2001-3500元（24.75%），其为3501-5000元（22.59%）。

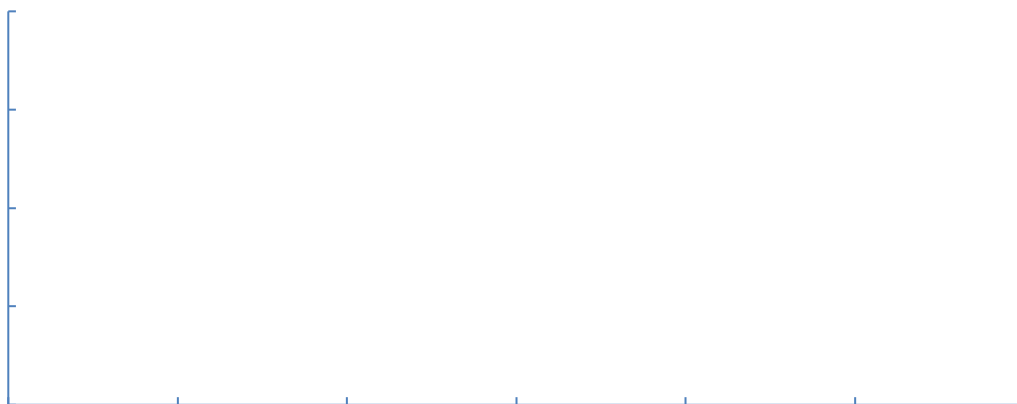


图3-1 2022届毕业生区分布

：折为工、利。
：三-2022业业与。
各业平：2022届业平对为医学，为5976.59元。

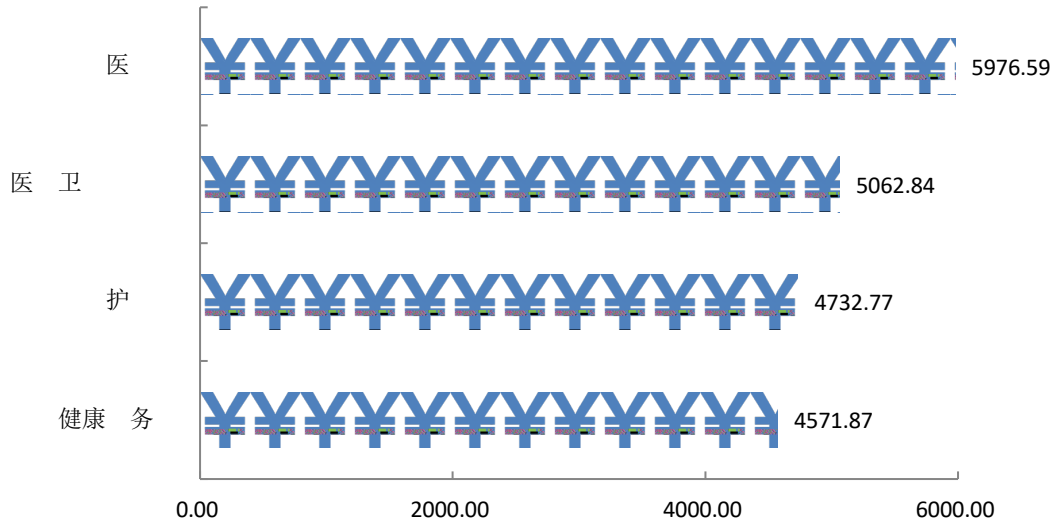


图 3-2 2022 届各 毕业生 水平 (单位: 元)

: 三 -2022 业 业与 。

各专业 业 平: 2022 届 业 平 对 专业为 年 务与、 光技、医学 容技, 均在 6200.00 元以上。

3-1 2022 届各专业毕业生 水平分布

2022 届各专业毕业生 水平分布			

: 三 -2022 业 业与 。

主 就业地区 平: 在上海市就业 业 前 均 入 平 对, 为 8894.26 元; 在安 就业 业 前 均 入 平 对, 为 4616.22 元。

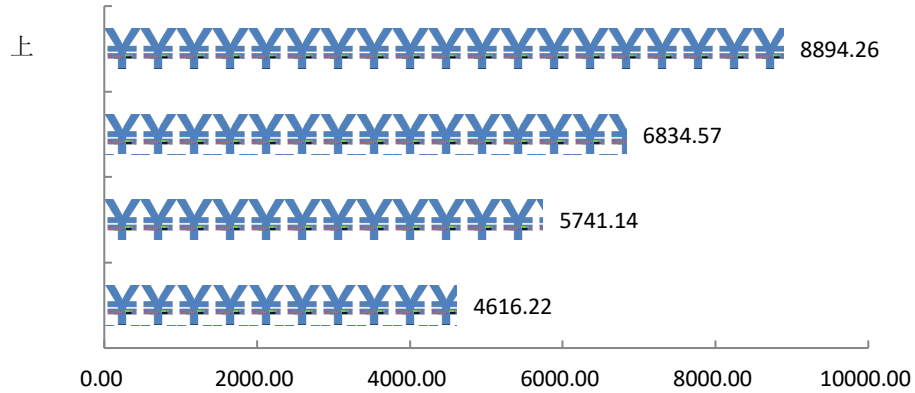


图 3-3 2022 届毕业生主 就业地区月均收入水平 (单位: 元)

：主 业 业 ≥10 业 。
：三 -2022 业 业与 。

主 就业单位 平：在“ 企业/个体”就业 业 优势 ， 均 入为 5428.26 元； 在“国有企业”就业 业 优势 对 ， 4503.75 元。

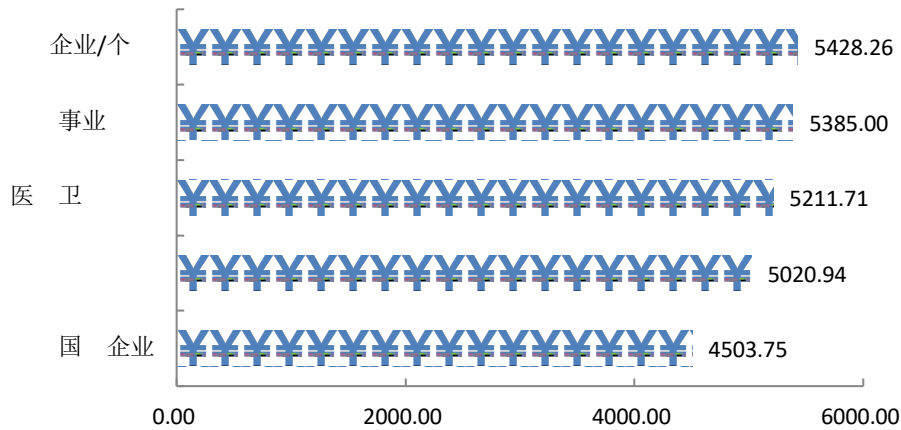


图 3-4 2022 届毕业生主 就业单位月均收入水平 (单位: 元)

：1.主 业 业 ≥10 业 ；
2. 企业/个 企业 企业。 企业 国 企业 三 企业之 所 企业。
：三 -2022 业 业与 。

体就业 会充分度：41.85% 业 为 学专业 就业 会 多，9.50% 业 为 学专业 就业 会 少。

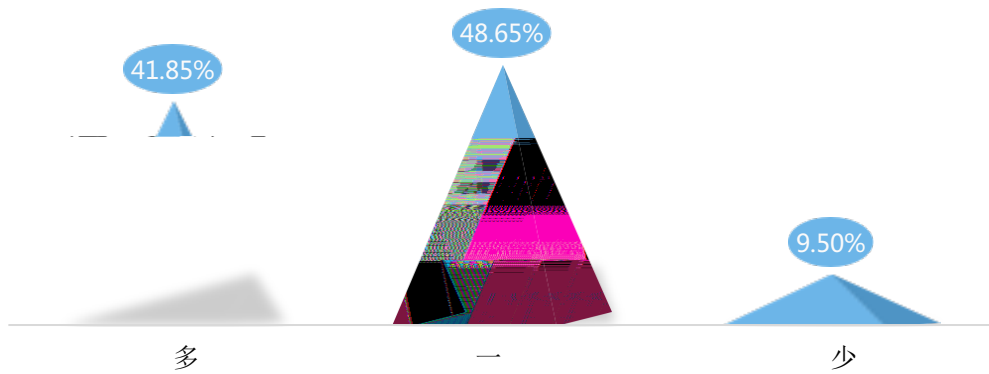


图3- 2022届毕业生对就业机会的评价

：业“多”为择“常多”、“多”之，“”为择“”、“常”之。

：三 -2022 业 业与 。

各 业 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 为 医学（52.42%）、健 务（40.00%）。

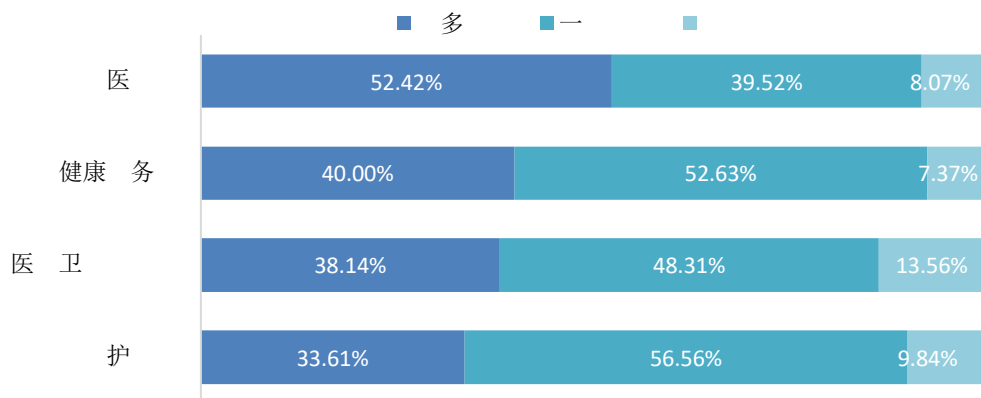


图3- 2022届各 毕业生对就业机会的评价

：三 -2022 业 业与 。

各 专业 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会“多” 专业为 光技（80.00%）、 年 务与 （76.92%）。

3-2 2022届各专业毕业生对就业机会的评价

3-2 2022届各专业毕业生对就业机会的评价			

：三 -2022 业 业与 。

体专业 关度：83.73% 业 为 前就 岗位与 学专业 关，可 业 学专业知识及技 与实际工作 合度 ， 学以 用。

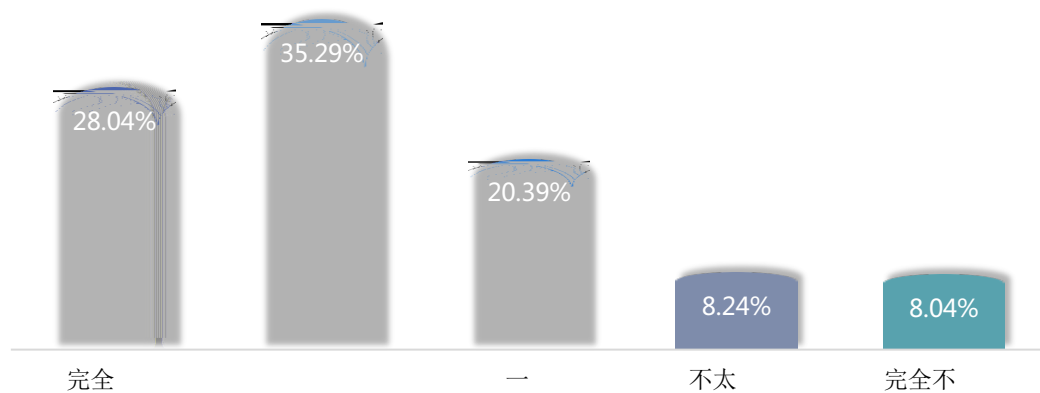


图 3- 2022 届毕业生专业相关度分布

：专业 度 价 度 “完全 ”、“ ”、“一 ”、“不太 ”、“完全不 ” “价”； 中，专业 度=“完全 ”+“ ”+“一 ” 。

：三 -2022 业 业与 。

各 专业 关度： 业 专业 关度 对 为医学（92.51%）。

图 3- 2022 届各 毕业生专业相关度分布

： 三 -2022 业 业与 。

各专业 专业 关度： 业 专业 关度 对 为 光技（100.00%）、
医学 技（94.87%）、临床医学（92.51%）。

3-3 2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布

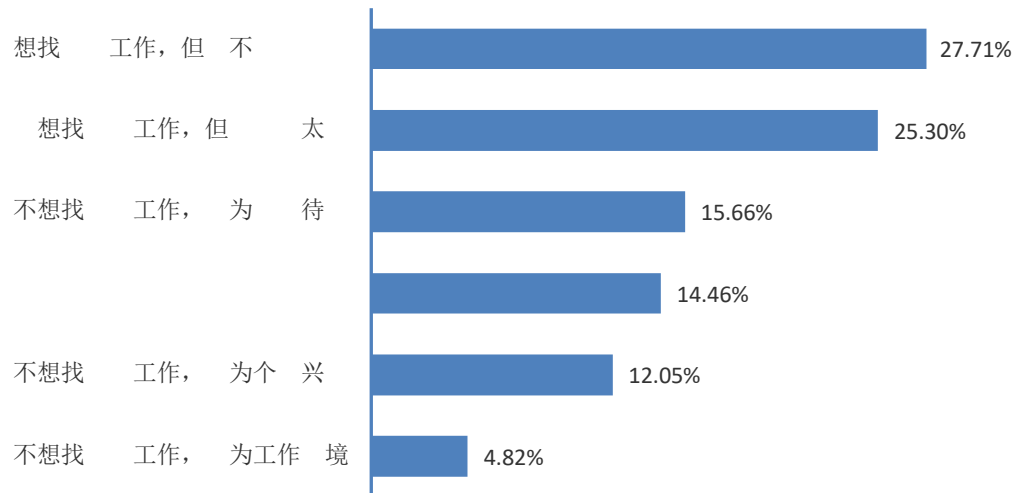


图 3- 2022 从事与专业不相关工作的原因

：三 -2022 业 业与 。

工作 体及各方 度：学 2022 届 业 对 前工作 体 度为 84.90%，其中对工作内容 度最 ，为 84.31%；可 业 对初入 场 岗位和 工作内容 方 均比 同。

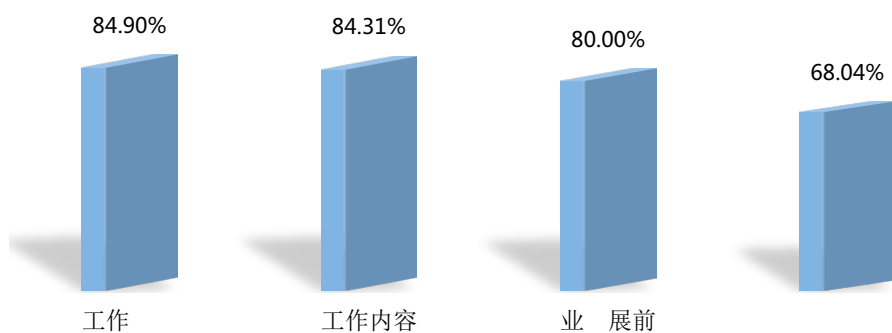


图 3-10 2022 届毕业生对工作满意度的 价

：价 度 “常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“常不 ” “ 价”；中， 度=“常 ”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

各 工作 度：从工作 体 度 看，医学 （88.24%） 业 工作 度 对 。

3-4 2022 届各 毕业生工作满意度 价

毕业生工作满意度评价						

：三 -2022 业 业与 。

各专业工作 度：从工作 体 度 看， 光技（100.00%）、 品 与 （94.12%）、助产（93.33%）专业 业 工作 度 对 。

3- 2022 届各专业毕业生工作满意度 价

2022 届各专业毕业生工作满意度评价						

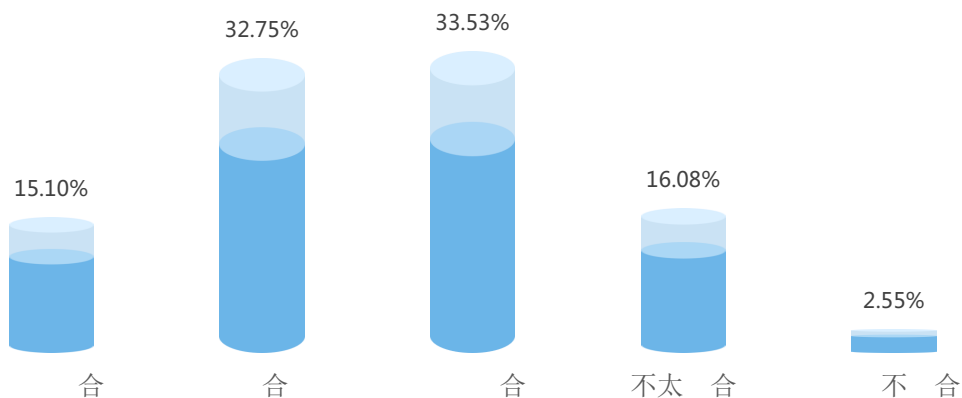


图 3-11 2022 届毕业生 业期待吻合情况分布

：业期待吻合度评价度“常”、“”、“”、“不太”、“常不”“”“价”；中，业期待吻合度=“常”+“”+“”。
：三 -2022 业 业与。

2022 届 业 为 24.51%， 工作单位 主 中在“1 ”(12.80%) 和“2 ” (7.38%)。

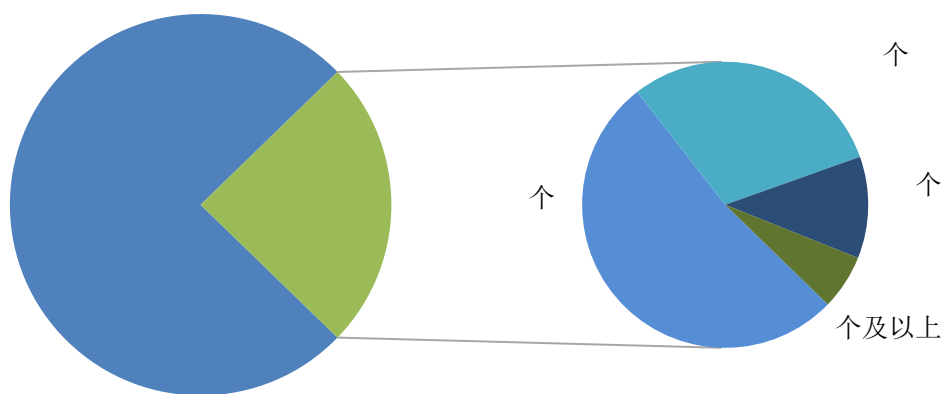


图 3-12 2022 届毕业生更换工作情况分布

：三 -2022 业 业与。

工作 原因：主 为“工 利 ” (27.43%) 和“发展前景有 ” (24.78%)。

图 3-13 2022 届毕业生更换工作的主要原因

：三 -2022 业 业与 。

2022 届 业 前工作 有 会保 主 为“有五 一 ”（51.84%），其
“ 有五 ”（22.56%）。

四：就业发展 势分析

冠疫带前有力,就业市场不定和不充分加,业就业形势加复。业就业关会定和国家发展,为做到就业同兼实业就业和充分就业,学彻实国家、以及安关于促业就业创业工作,将业就业工作在学工作位,合有,供,多并举做好冠肺疫下业就业工作。

学历度业就业工作,将实业充分就业和就业作为工作心。如下图,2022届业有增,业去向实保持在平,均在91.00%以上,就业况良好。可在前复就业形势下,学入实就业升工,兵开业就业市场,建各上下平台,优化网上就业务力,多并举力促疫化下业就业去向实位定。

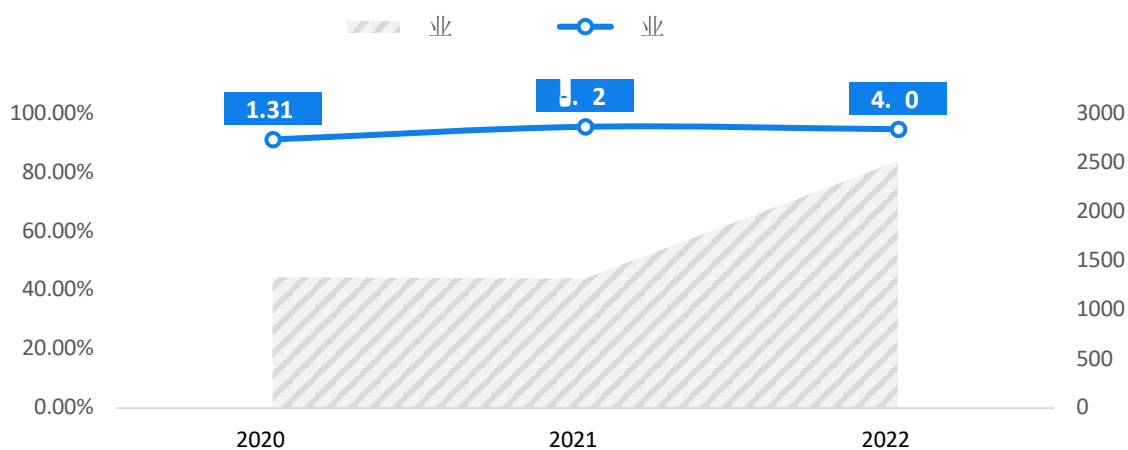


图 4-1 2020-2022 届毕业生模及毕业去向实率势变化

1.2020 2021 《卫健康业 2021 业业 年度报告》;
2.2022 中专业业。

如下图所示，学校三届业生在省内就业比例均在64.38%及以上，一向与学校定位相符合，为地区经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支持。

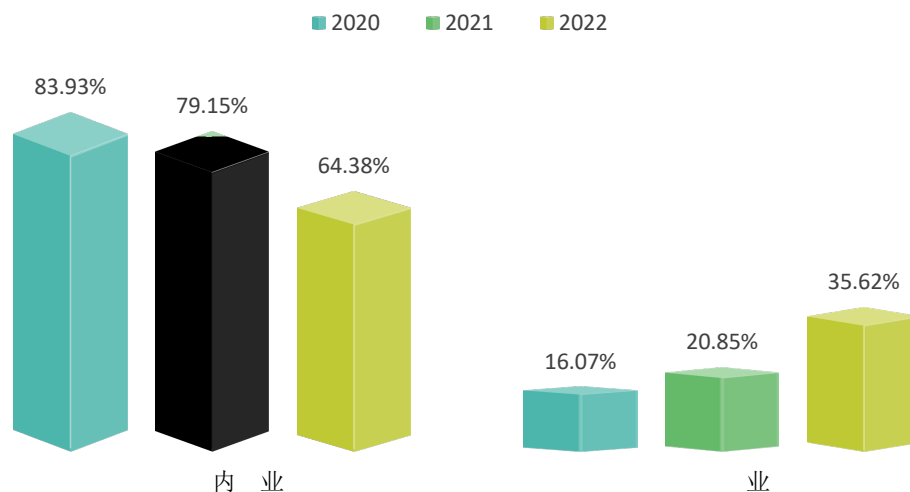


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

资料来源：1.2020-2021 届毕业生《卫生健康职业学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届毕业生《卫生健康职业学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

近年来，毕业生就业行业分布广泛，覆盖了“卫生健康工作”、“研发和制造业”、“制造业”等多个行业；其中“卫生健康工作”领域为三届毕业生主要就业方向，占比均在51.74%及以上。

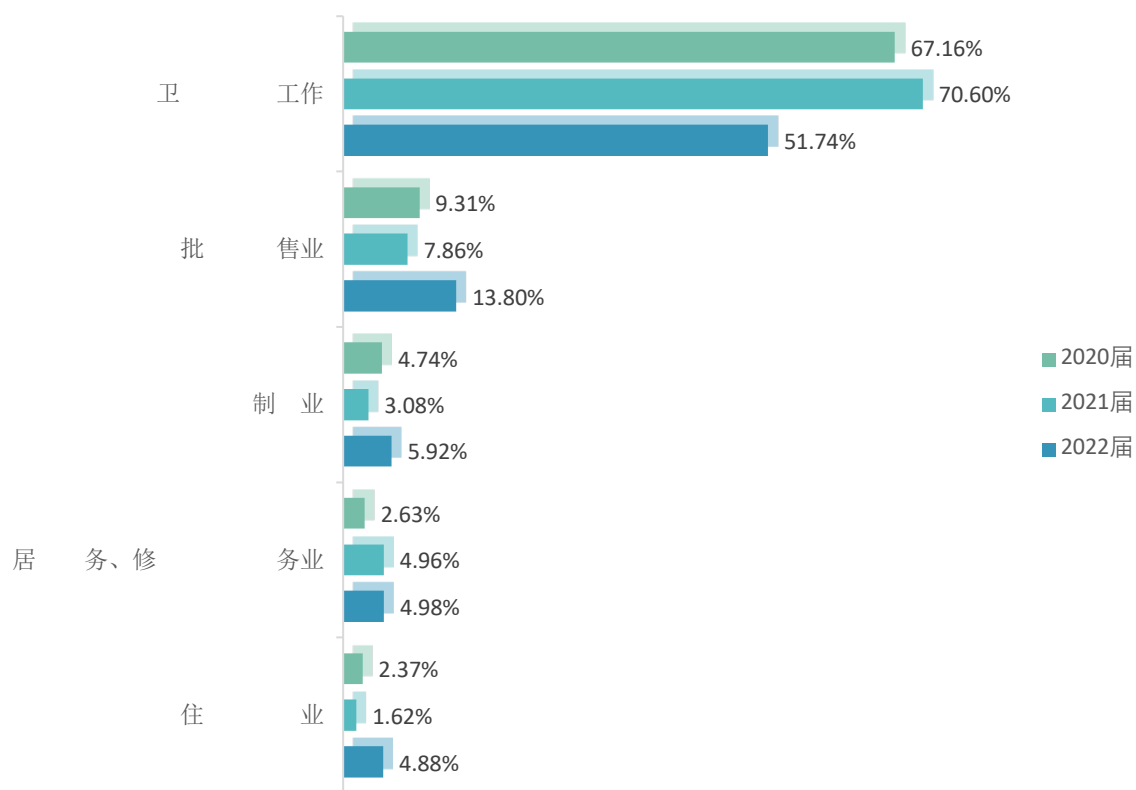


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业 业分布

：1.2020 2021 《 卫 健康 业 2021 业 业 年度报告》；
2.2022 中专业 业 。

依托地区地方 发展和学 人 培养 ，学 三届 业 均
入 平均持 升。

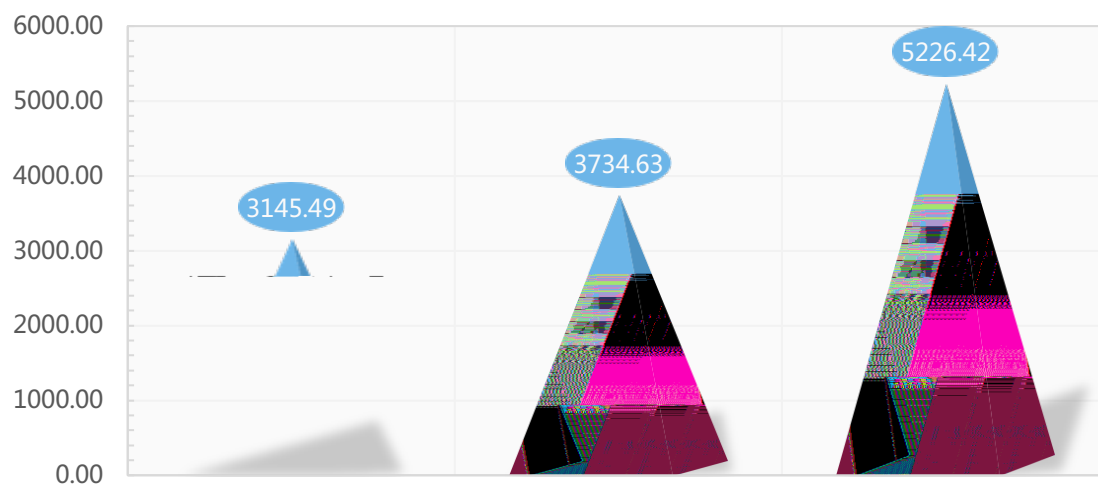


图 4-4 2020-2022 届毕业生月均收入（单位：元）

：1.2020 2021 《卫 健康 业 2021 业 业 年度报告》；
2.2022 三 -2022 业 业与 。

五：业对学价

学对母学价对于学专业优化、培养方完善及兵具有参考价值，因调了业对母度及荐度、对学价、实学价、任师价及力价。调将为学有关门在学革、人培养方提供支持。具体内容如下。

（一）对人才培养的评价

1.母度

2022届业母度为97.59%，其中，“”占比为34.33%。可2022届业对在母学知识及力平工作度兵学方均比同。

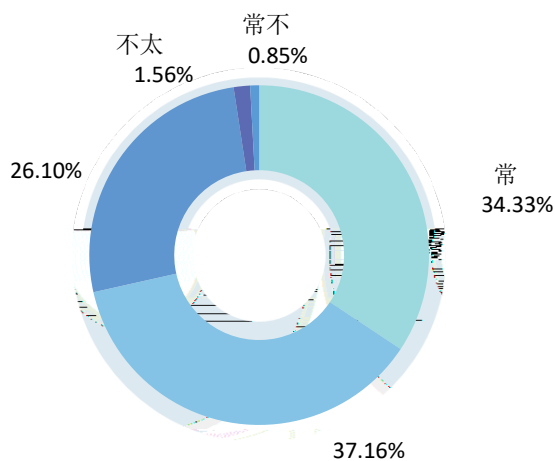


图 -1 2022 届毕业生对母校的满意度

：价度“常”、“”、“”、“不太”、“常不”“价”；中，度=“常”+“”+“”。

：三-2022业业与。

各 母 度：健 务 （98.95%）、医学 （98.39%） 业 母 度 对 。

图 -2 2022 届各 毕业生对母校的满意度

： 三 -2022 业 业与 。

各专业母 度： 学（100.00%）、 年 务与 （100.00%）、 品 与 （100.00%） 专业 业 母 度 对 。

-1 2022 届各专业毕业生母校满意度 价

可以考 向他人 荐母 ； 有 5.96% 业 不愿 向他人 荐母 。

图 -3 2022 届毕业生对母校的推 度

4.对专业 兵 学 价

96.45% 业 对母 专业 兵 学 到 ，其中，“ ”占 比为 36.31%。

图 - 2022 届毕业生对专业 堂教学效果的 价

： 价 度 “ 常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“ 常不 ” “ 价”； 中， 度=“ 常 ”+“ ”+“ ” 。
： 三 -2022 业 业与 。

5.对实 学 价

2022 届 业 对母 实 学 体帮助度为 95.64%，各方 帮助度均在 94.61% 及以上。可 学 实 学各方 均 到了 业 广 可。

图 - 2022 届毕业生对实 教学各方 内容的 价

: 1.

6.对实 学 价

96.17% 业 对母 实 学 到 ，其中，“ ” 占比为 36.45%。

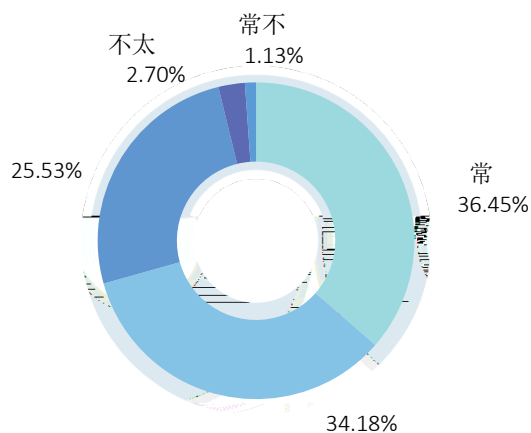


图 - 2022 届毕业生对实 教学效果的 价

：价 度 “常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“常不 ” “ ”；中，

度=“常 ”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

7.对 师 学 平 价

师 学 主体力 ， 办学 主 件，也 保人 培养 最 关 因 。96.60% 业 对母 师 学 平 到 ，其中，“ ” 占比为 37.73%。

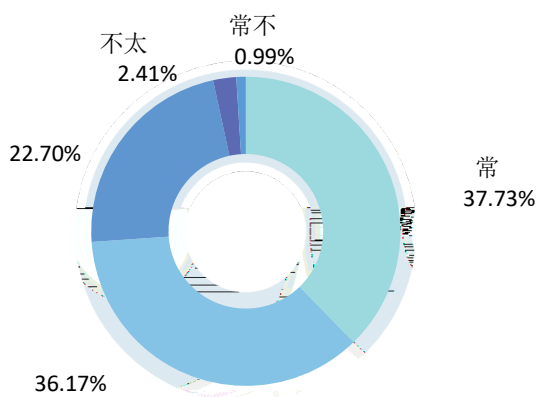


图 - 2022 届毕业生对教师教学水平的 价

：价 度 “常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“常不 ” “ ”；中，

度=“常 ”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

8.对母 师德师风 价

96.88% 业 对母 师德师风 到 ，其中，“ ” 占比为 39.43%。

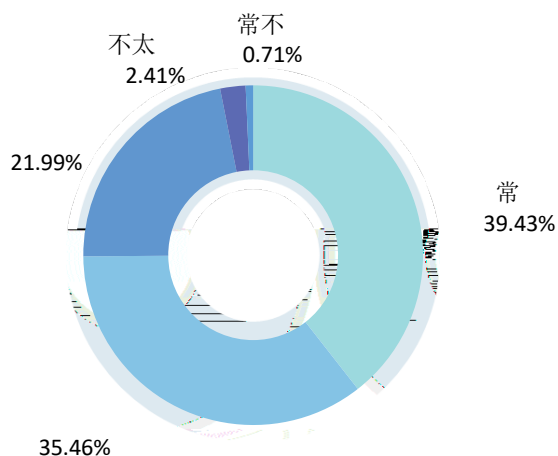


图 - 2022 届毕业生对母校师德师风 的 价

： 价 度 “ 常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“ 常不 ” “ ” 价”； 中， 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”。

： 三 -2022 业 业与 。

9.对 学 价

96.74% 业 对母 学 到 ， 其中， “ ” 占比为 35.18%。

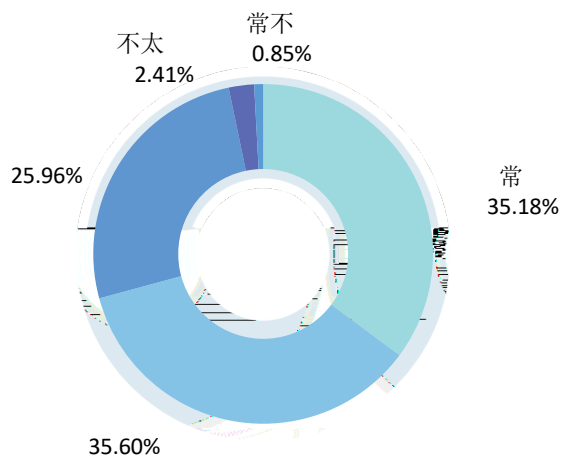


图 - 10 2022 届毕业生对母校学 的 价

： 价 度 “ 常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“ 常不 ” “ ” 价”； 中， 度=“ 常 ”+“ ”+“ ”。

： 三 -2022 业 业与 。

10.对专业 价

2022 届 业 为大学 “专业知识”、“专业 力”对工作/学习 度 分别为 97.45%、97.16%，“专业知识”、“专业 力”对工作/学习 度分别为 94.47%、94.04%。

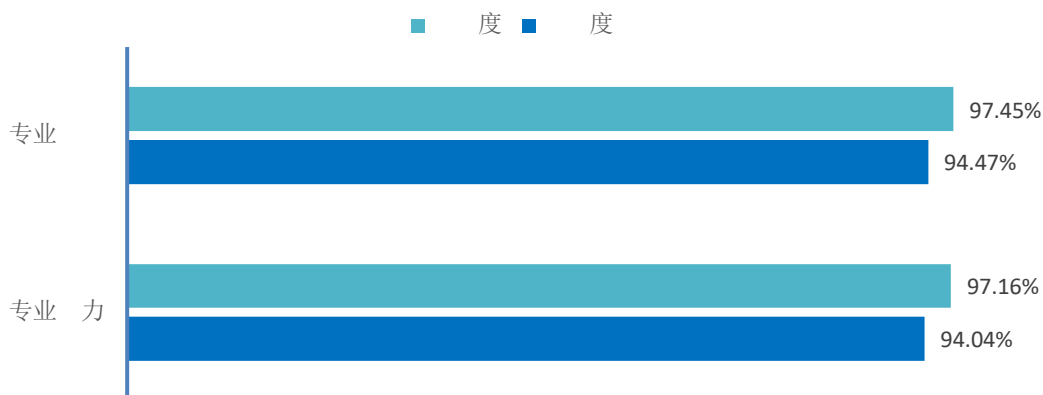


图 - 11 2022 届毕业生对专业 价 果

- ： 1. 度为 择“很 ”、“ ” “一 ” “ ” “一 价 ” 例。
 2. 度为 择“完全 ”、“ ” “基 ” “ ” “一 价 ” 例。
 ： 三 -2022 业 业与 。

11.对基 力 价

学 2022 届 业 为 名前 位 基 力 依 为：善于观 、 力、 思 、 力、 、团 识、善于 、创 思 、主动学习和 调 。

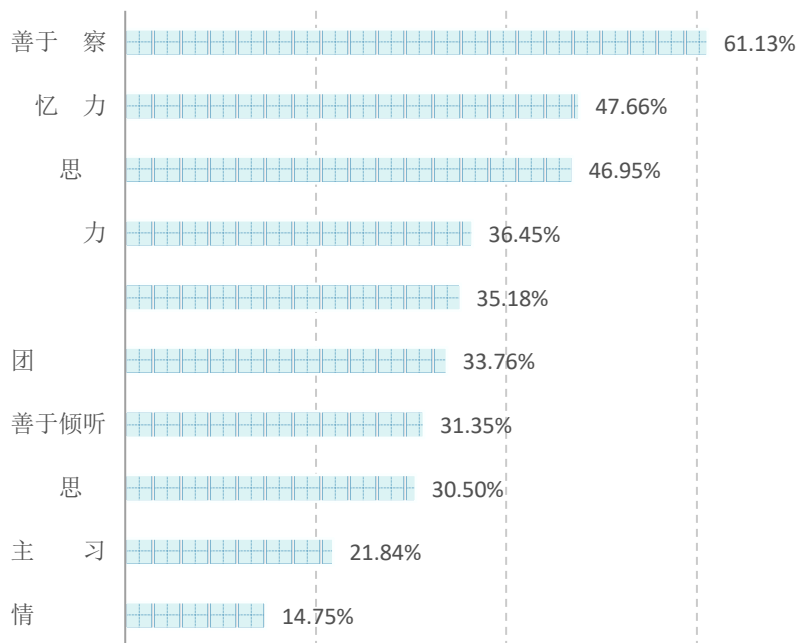


图 - 12 2022 届毕业生 为 的基 力 前十分布

： 三 -2022 业 业与 。

（二）人才培养改进措施

安卫健康业学 化学内涵、优化学 件、升学 ，人 培养 体 。调 ：2022 届 业 对母 度 97.59%，65.25% 业 愿 向他人 荐 己 母 ； 业 对母 学 体 度为 96.06%； 对实 学 体 度为 95.64%； 业 对母 师 学 平 度为 96.60%； 对母 师德师 度为 96.88%； 对母 学 度为 96.74%。因 ，学 将 一 发 办学优势，依 市场 、就业导向开展人 培养，明 和完善专业培养 和建 ， 学团 、 兵、实 专业内涵建 。在 兵方 ， 就业形势及 会 变化 应地调 专业基 和专业 兵， 地 增 内容， 学 学到 学、有用 知识。在 学方 ，创 学方法， 导 发 、 、参与 学， 学习、实 、 、创 多方 和 力 培养， 升学 专业知识和专业技 。 外，学 将 产学 合作办学之

， 合 内 ； 同 入 人 培 养 企 合 作 制 ， 建 创 创 业 基 地 和 实 学 平 台 ， 加 实 际 ， 培 养 学 实 际 工 作 力 。

学 2022 届 业 各 专 业 就 业 况 ： 业 去 向 实 方 ， 2022 届 业 中 ， 学 、 健 康 、 年 务 与 专 业 业 去 向 实 对 ， 均 到 100.00%

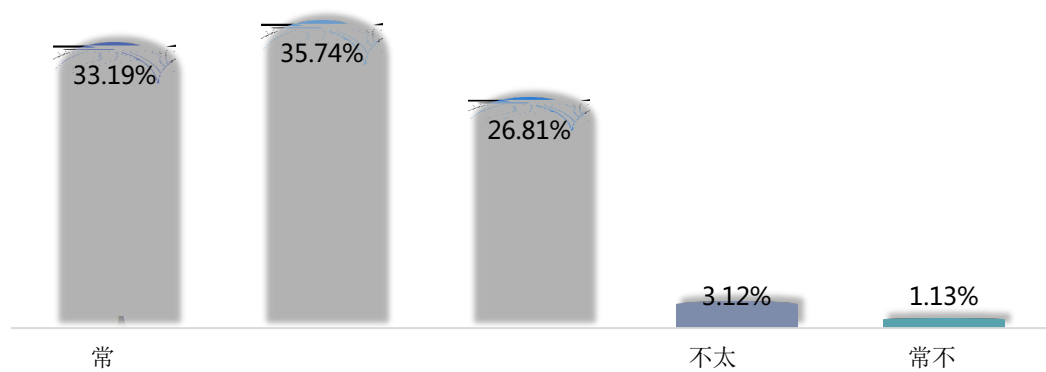


图 - 13 2022 届毕业生对学校就业求 服务的 价

：价 度 “常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“常不 ” “ 价”；中，度=“常 ”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

业 对学 就业 导 务 价：学 2022 届 业 对学 各 就业 导 务 度均在 93.62%及以上；其中对“涯 划/就业 导 ”（95.46%）、“业咨 询与辅导”（95.18%）、“就业手 办 （口 ）”（94.47%） 度 对 。

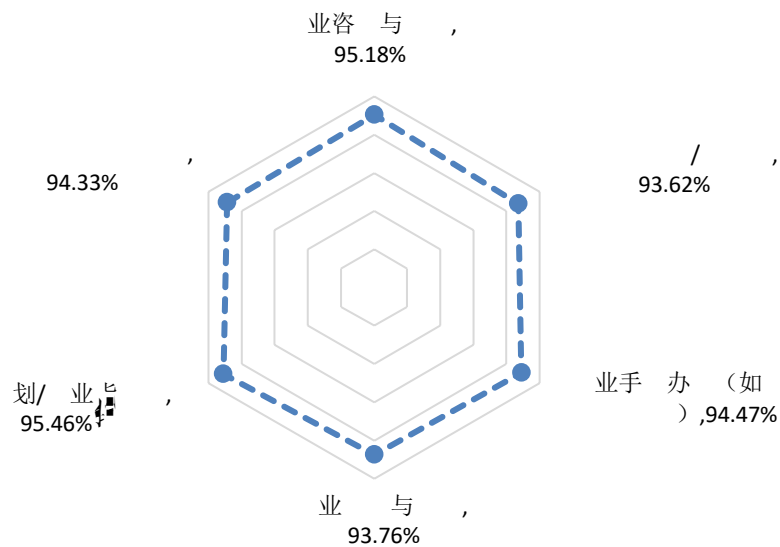


图 - 14 2022 届毕业生对学校就业服务的 价

：价 度 “常 ”、“ ”、“ ”、“不太 ”、“常不 ” “ 价”；中，度=“常 ”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

业对学创创业 导务 度：96.03% 业对母在创
创业 及导务方 到 ，其中，“ ” 占比为33.19%。

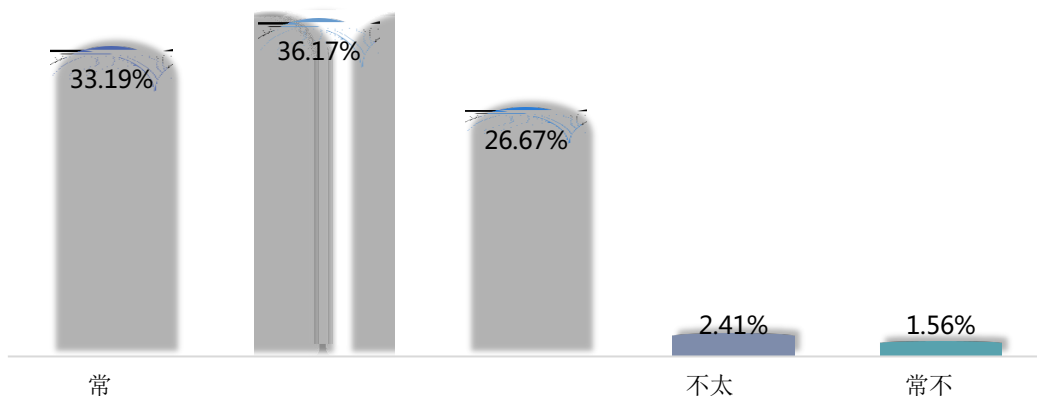


图 -1 2022 届毕业生对学校创业教 /指导服务的 价

：价度 “常”、“ ”、“ ”、“不太”、“常不” “价”；中，
度=“常”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

业对学 供发展会和 平台 价：96.03% 业对母学
开展二 学力平台建 到 ，其中，“ ” 占比为
34.18%。

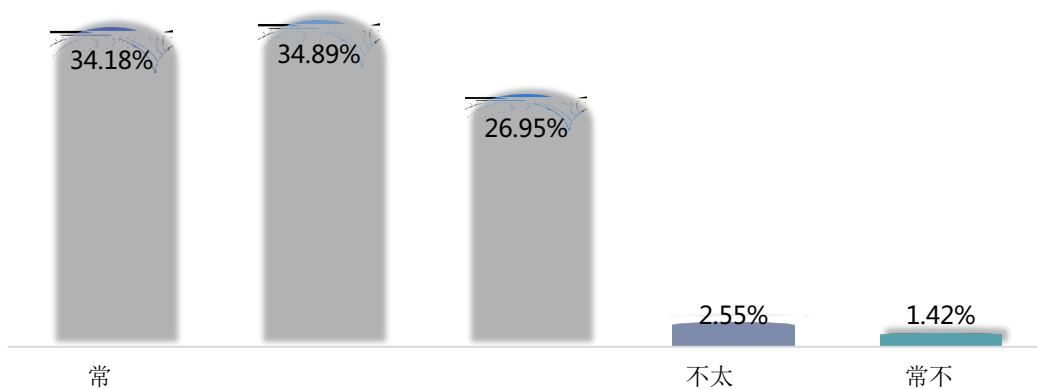


图 -1 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和 炼平台的 价

：价度 “常”、“ ”、“ ”、“不太”、“常不” “价”；中，
度=“常”+“ ”+“ ”。

：三 -2022 业 业与 。

学校开展就业指导工作：学校开展就业指导工作主要为“就业指导”兵，占比为72.48%。其为“就业指导座”，占比为43.40%。

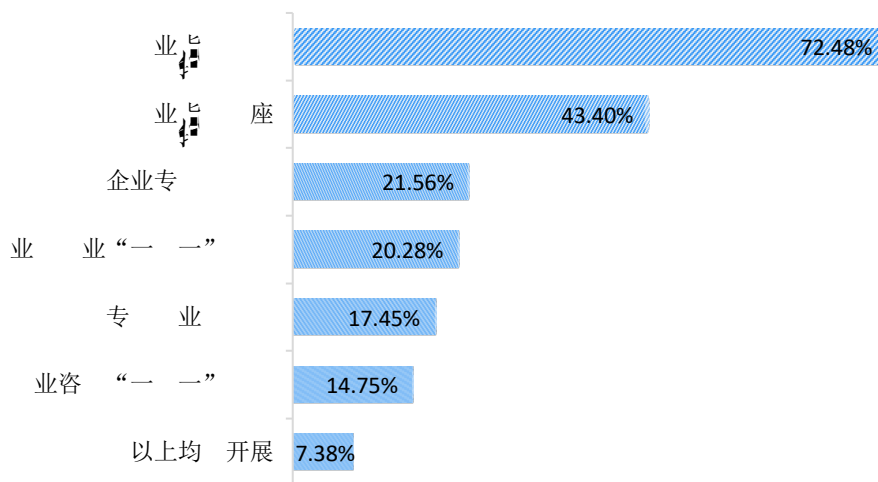


图 - 1 学校开展的就业指导工作

：三 -2022 业 业与 。

毕业生为受益最大的就业指导工作：2022届毕业生为学校开展就业指导工作中，受益最大主要为“就业指导”兵，占比为71.49%。其为“就业指导座”，占比为39.57%。

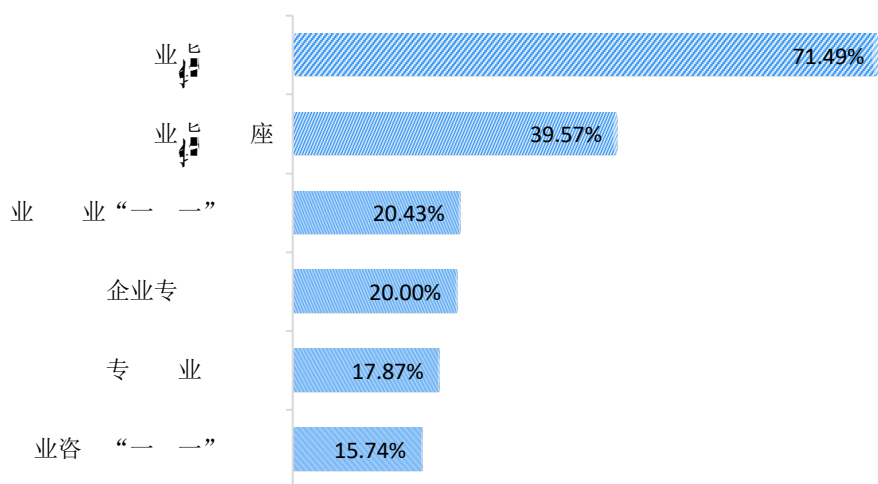


图 - 1 毕业生为受益最大的就业指导工作

：三 -2022 业 业与 。



希学 供 就业 导 务：2022 届 业 希 学 供 就业 导 务主
为“开 就业 导 ”，占比为 45.25%。其 为“实习岗位 荐”，占比为 38.01%。

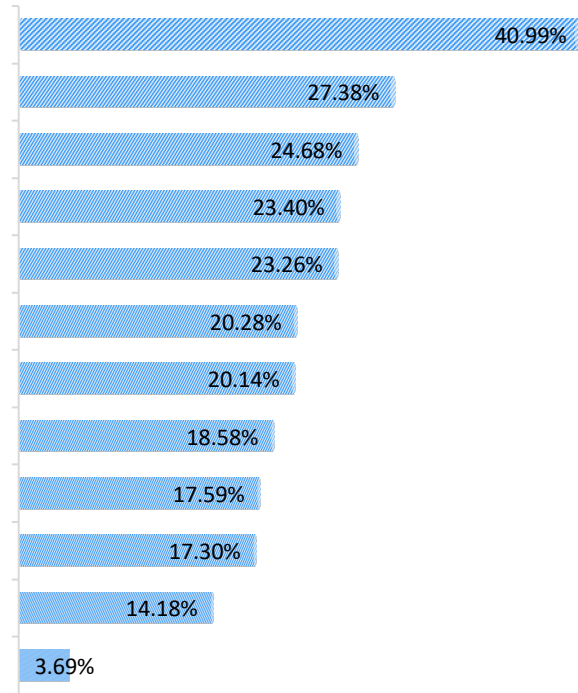


图 - 20 毕业生为学校学生管理工作改进的方法

：三 -2022 业 业与 。

务：2022 届业 为学 务 方主 为“学
务和 ”，占比为 41.13%。其 为“学 文 体 及 ”，占比
为 35.74%。

图 - 21 毕业生为学校生活服务改进的方法

：三 -2022 业 业与 。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校就业指导服务水平，年内业卷调查反馈，
实善。调查，2022届业对母就业满意度为95.74%，
对母各就业指导满意度均在93.62%及以上，对母在创业及
指导方面满意度为96.03%，对母学开展二学历平台建设
满意度为96.03%。学校将整合各方资源，多措并举，为业供全方位
体化就业创业指导：一方面，加大就业指导和力度，增就业
指导工作针对性和有效性；加强信息平台建设，保网上信息交互为主形就业
市场建设，促信息服务水平，为业供完善就业服务。一方面，
就业、创业指导，建以实践能力为核心，以全升学就业养为
动力；如开展生涯划比、竞赛展、实观比及专互动、
创业动、创竞赛，学在动中培养生涯识、已就
业、创业力。此外，开展创创业工作，将创精神、创业识和创
业力培养入到人培养全中，并努力培养就“大创业、万创”
力，动学业就业创业。

六：人单位价

体：用人单位对学 业 体 度 到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占比 对 ，为 72.62%。

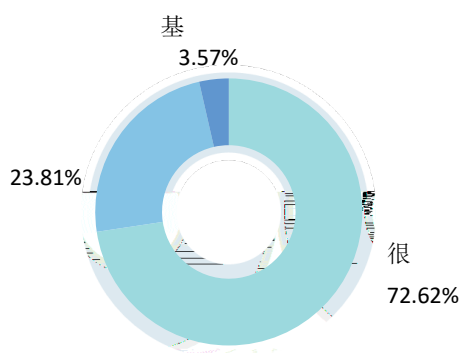


图 - 1 用人单位对 2022 届毕业生总体 现的满意度

： 度 价 度 “很 ”、“ ”、“基 ”、“不 ”、“很不 ” “ 价”， 度 =“很 ”+“ ”+“基 ”。

： 三 -2022 业 。

养：用人单位对学 业 养 度 到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占比 对 ，为 70.24%。

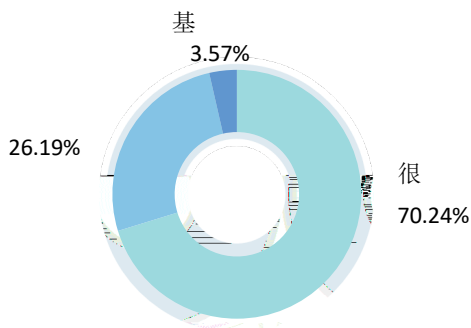


图 - 2 用人单位对 2022 届毕业生政治 养的满意度

： 度 价 度 “很 ”、“ ”、“基 ”、“不 ”、“很不 ” “ 价”， 度 =“很 ”+“ ”+“基 ”。

： 三 -2022 业 。

专业水平：用人单位对所学专业专业平 度到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占比对 ，为 69.05%。

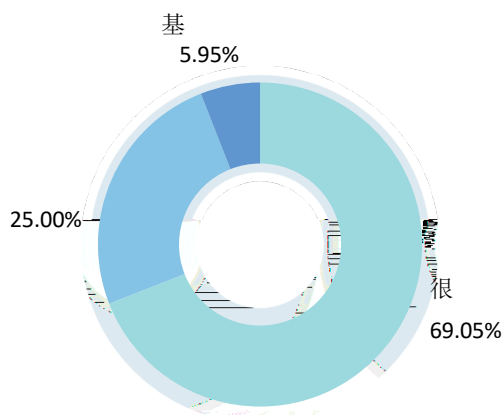


图 - 3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

： 度价度 “很 ”、“ ”、“基 ”、“不 ”、“很不 ” “ 价”， 度
=“很 ”+“ ”+“基 ” 。
： 三 -2022 业 。

业务能力：用人单位对学 业 业力 度到 100.00%，其中 价为 “很 ” 占比对 ，为 69.05%。

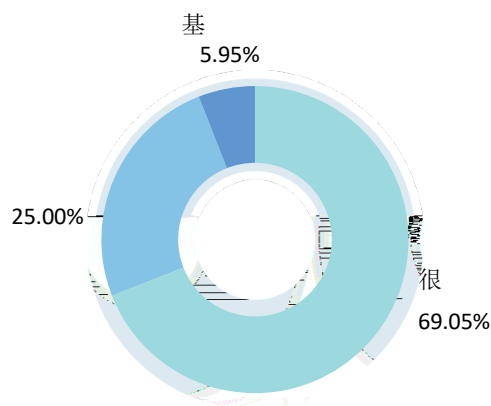


图 - 4 用人单位对 2022 届毕业生 业力的满意度

： 度价度 “很 ”、“ ”、“基 ”、“不 ”、“很不 ” “ 价”， 度
=“很 ”+“ ”+“基 ” 。
： 三 -2022 业 。

用人单位对 业各工作力 度：用人单位对学 业各工作力 度均到 98.81%及以上。其中，用人单位对 业对“合 ”、“实动手力”、“心 及 力” 度最 ，均 100.00%。

- 1 用人单位对毕业生各工作力的满意度价分布

评价	人数	占比
很满意		
满意		
基本满意		
不满意		
很不满意		
其他		

： 度价度 “很”、“”、“基”、“不”、“很不” “价”， 度
 =“很”+“”+“基”
 ： 三 -2022 业。

用人单位 愿：100.00% 用人单位 后 愿 我 业 ，
 其中，“很愿 ” 占比为 71.43%。

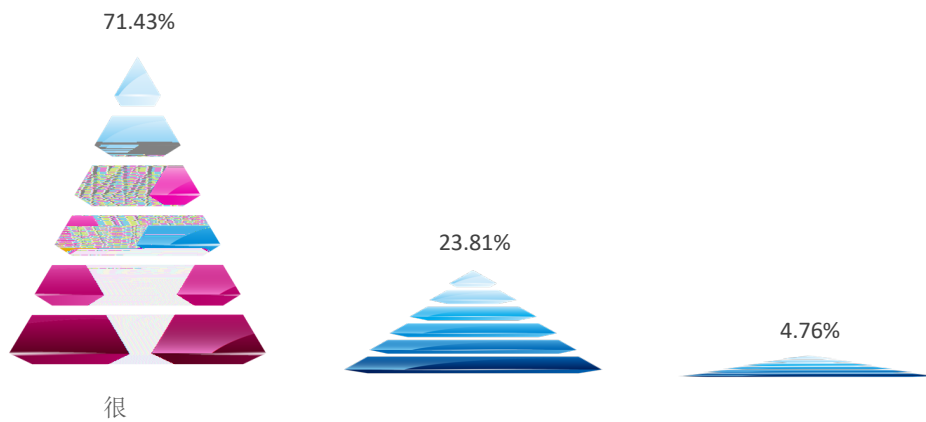


图 - 用人单位 招 我校毕业生的意愿

： 三 -2022 业。

用人单位 为学 人 培养工作与单位人 吻合度为 98.81%；其中“很吻合” 占比为 54.76%， “吻合” 占比为 38.10%。

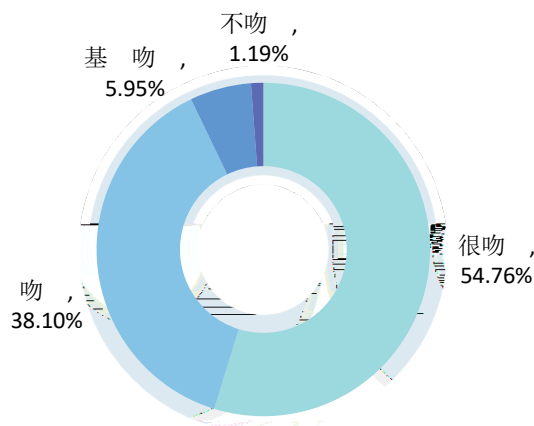


图 - 用人单位对学校人才培养的价

：吻合度价度“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”“价”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”。

：三 -2022 业。

用人单位为学应在“实动手力培养”（44.05%）、“合培养”（40.48%）和“创力培养”（38.10%）三个方加人培养工作。

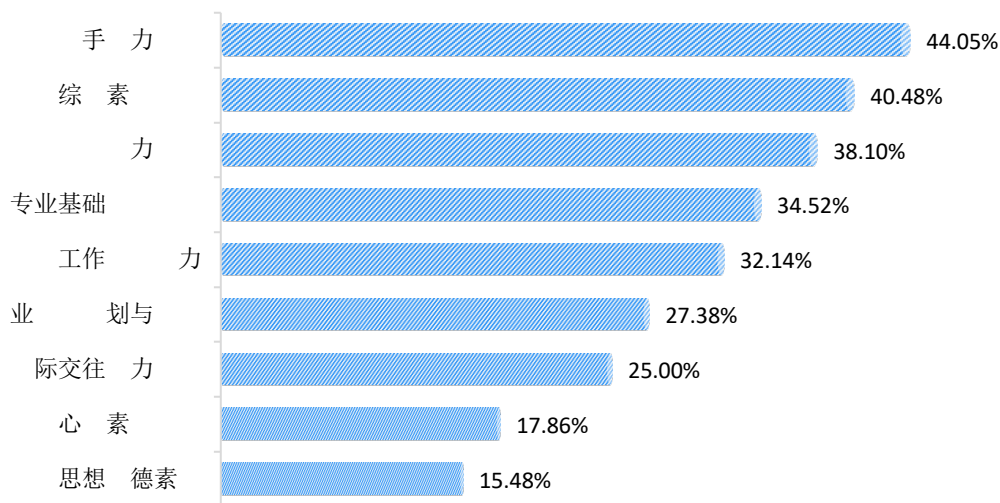


图 - 用人单位对学校人才培养工作的建

：为多，故之不于100.00%。

：三 -2022 业。

用人单位对学校服务的满意度为 100.00%；其中 66.67% 用人单位对学校服务“很满意”，28.57% 用人单位对学校服务“基本满意”。可

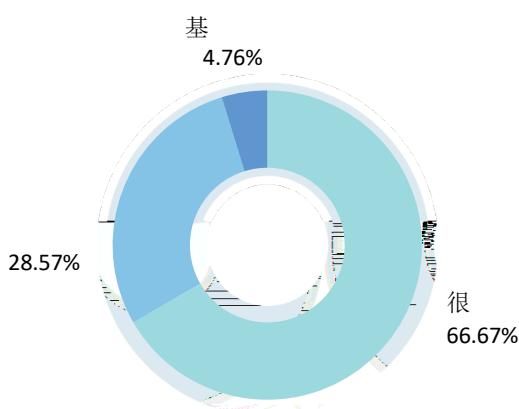


图 - 用人单位对学校招 服务的满意度

： 度 价 度 “很 ”、“ ”、“基 ”、“不 ”、“很不 ” “ 价”， 度 =“很 ”+“ ”+“基 ”。

： 三 -2022 业 。

用人单位 为学 应在“加 企 ”(23.81%)、“增加 场 ”(14.29%) 和 “ 务 ” (13.10%) 三个方 加 务工作。

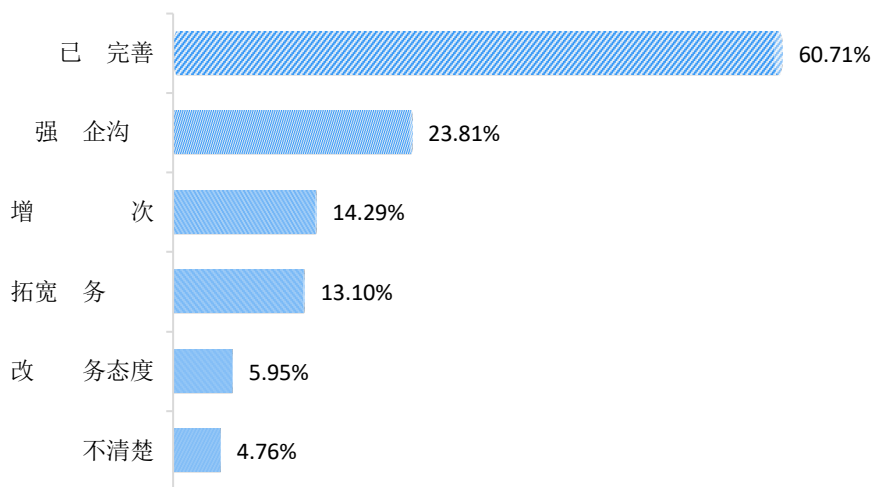


图 - 用人单位对学校招 服务工作的建

： 为多 ，故 之 不 于100.00%。

： 三 -2022 业 。

